A man in a red hoodie and blue jeans is lying on his back on a light-colored floor, looking up at a wall. The wall is covered with numerous colorful sticky notes (yellow, green, orange, pink, blue) arranged in a somewhat circular pattern. The man's head is resting on a dark object, possibly a bag or pillow. The overall scene suggests a creative or brainstorming session.

7 Tipps für ein besseres Brainstorming



1 Maximal 60 Minuten


Kein Brainstorming sollte mehr als 60 Minuten dauern. Ein Thema maximal 25 Minuten besprechen und dann 5 Minuten Pause machen. Falls nötig nehmen Sie sich nochmals 25 Minuten Zeit für das gleiche Thema.



f o c u s

2 Fokussieren Sie

Definieren Sie die Aufgabe bzw. das Problem genau mit einer gezielten Aussage und achten Sie darauf, dass die Teilnehmer nicht vom Thema abweichen. Der erste Schritt einer Problemlösung ist immer die Ausgangslage klar zu definieren.



3 Chef am Schluss

Eine sichere Art eine Brainstorming-Session scheitern zu lassen, besteht darin, den Chef zuerst reden zu lassen! Mitarbeiter möchten ihren Chefs (in der Regel) nicht widersprechen. Deshalb: Chef am Schluss, die Ideen vom Chef geben nun mal die Richtung an.



4 Save the details

Sparen Sie sich die Details für den Schluss des Brainstormings auf. Vermeiden Sie am Anfang den Nutzen einer Idee zu ausführlich zu besprechen, dies kann sonst bereits am Anfang die Energie der Idee rauben und weitere Vorschläge unterbinden.

A black and white photograph of a man with curly hair and a beard, wearing a striped shirt. He is holding a black sign with white text. The sign reads "SMITH, DANIEL" and "6129-1118". The background is a height chart with markings from 4'8" to 6'0".

5 Numerieren Sie

Legen Sie am Anfang des Brainstormings eine Anzahl Ideen fest, welche Sie erreichen wollen. Springen Sie dann zwischen den Ideen hin und her und referenzieren Sie mittels der Nummer. So verlieren die Teilnehmer des Brainstormings nicht die Übersicht und können sich besser auf eine Idee beziehen.



6 Ausbreiten

Bedecken Sie jeden verfügbaren Platz mit Flipcharts, so dass Ihre Ideen im ganzen Raum Platz haben und alle Teilnehmer (ohne vor die ganze Gruppe zu stehen) Ideen aufschreiben können.



7 Körperlich aktiv

Benutzen Sie nebst dem beliebten Flipchart auch Knetmasse, Bauklötze, Klebstreifen, Leim und Scheren. Bauen Sie die Ideen! Das motiviert die Mitarbeiter und bringt viele neue, andere Ideen auf den Tisch

Definition konzeptwerkstatt



konzeptwerkstatt GmbH
Wengistrasse 7
8004 Zürich
T +41 44 585 39 20

info@konzeptwerkstatt.ch
www.konzeptwerkstatt.ch

Konzept, das; -[e]s, -e
Ein Konzept ein Entwurf, eine erste Fassung, ein grober Plan.

Werkstatt, *Plur.* Werkstätte, die;
Eine Werkstatt ist eine Arbeitsstätte mit vorhandenen Werkzeugen oder Maschinen zur Fertigung oder Reparatur von Produktionsgütern. Eine Werkstatt kann im übertragenen Sinne eine Zusammenkunft oder eine Lerneinheit sein. Dieser Begriff betont das Lösen von Problemen oder auch das direkte Üben am Thema.

konzeptwerkstatt, *kein Plur.*, die;
Die konzeptwerkstatt ist eine moderne Arbeitsstätte mit bewährten Tools zur Fertigung oder Auffrischung von kundengerechten Produkten und Dienstleistungen.
Output der konzeptwerkstatt ist stets ein handgemachtes, einzigartiges und am Markt getestetes Konzept für mehr Erfolg.

S. 1

S. 2

S. 3

S. 6

→ kimmychau

→ joojanta

→ margolove

→ Daniel Smith